



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wrocław, dnia 17.02.2017 r.

Taploft Sp. z o.o.
ul. Borowska 264
50-558 Wrocław
NIP: 8992734978
REGON: 021779369
KRS: 0000416241

INFORMACJA O WYNIKU ZAPYTANIA OFERTOWEGO NUMER 3/GDC/2017

Zamawiający Taploft Sp. z o.o. informuje, że w ramach Zapytania ofertowego numer 3/GDC/2017 z dnia 09.02.2017r., ogłoszonego w związku z realizacją projektu „Ekspedycja firmy Taploft na wszystkie kontynenty – wdrożenie na rynek globalny gry p.n. The Expedition” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, wpłynęło 5 ofert.

W wyniku postępowania do realizacji zamówienia została wybrana oferta złożona przez:

Zadanie 1:

Top Podróże Sp. z o.o.
Pl. Zwycięstwa 1, 70-233 Szczecin
NIP: 852-262-17-51

Zadanie 2:

DELTA TOUR SP. Z O.O.
uL. Czerska 18, 00-732 Warszawa
NIP: 526-22-37-697

Oferty złożone przez w/w Wykonawców mają najniższe ceny, są zgodne z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w zapytaniu ofertowym oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.

Z poważaniem

Prezes Zarządu


Jarosław Stelmaszek

Taploft Sp. z o.o., ul. Borowska 264, 50-558 Wrocław, Polska
www: <http://www.taploft.com>, email: office@taploft.com
NIP: 8992734978, REGON: 021779369, KRS: 0000416241

1/1

Projekt współfinansowany w ramach 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020